

O QUE É O SGPA?

É um sistema que permite a gestão completa dos Programas de Ação (PA) de uma empresa, partindo das orientações estratégicas, das definições base para construção dos PA's dos Integrantes até a sistemática de acompanhamento e avaliação dos resultados.

É por meio do SGPA que Líder e Liderados definem os desafios e resultados a serem alcançados, constroem e mantêm uma agenda permanente para o diálogo e acompanhamento dos objetivos e resultados das pessoas na empresa.

Os resultados obtidos pelo SGPA são definidos de acordo com a natureza e foco do Programa de Ação de cada Integrante, sendo necessário atribuir pesos específicos para cada um dos resultados pactuados, em função do retorno e impactos gerados.

O SGPA é uma ferramenta ideal para empresas que implementam programas de remuneração variável, pois as referências para participação serão atreladas ao nível de contribuição e riqueza gerada por cada Integrante, cabendo ao Líder garantir a transparência desse processo.

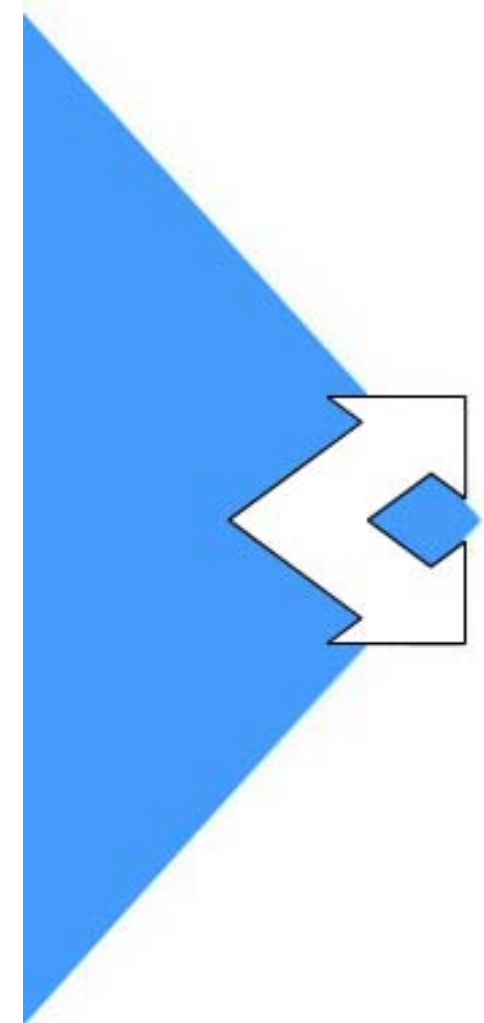


NTech Tecnologia de Informação Ltda
Av. Durval Guimarães, 370 Sala 102 - Ponta Verde
57035-060 Maceió – AL
Tel.: (82) 3337-0214
Fax (82) 3337-0214
ntech@ntech.com.br
www.ntech.com.br

NTECH

SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS
CORPORATIVAS

Gestão para Programas de Ação



CONSTRUINDO UM PROGRAMA DE AÇÃO

A base para a conquista dos objetivos de uma Empresa está na excelência e competência dos Integrantes e das equipes que, integrados, formam um ambiente desafiador e propício ao desenvolvimento das pessoas e da Organização.

O alinhamento e comprometimento dos Integrantes são os fatores decisivos para a obtenção dos resultados planejados e para o posicionamento da Empresa no mercado.

MODELO DE GESTÃO

A criação de um modelo de gestão, composto por um conjunto de valores, princípios e compromissos da Empresa, irá contribuir de forma relevante para garantir o processo de integração, mobilização e orientação das pessoas em torno de objetivos e propósitos comuns. Este modelo deve ser a base para a gestão organizacional, definição do sistema de comunicação e implementação das políticas e práticas da Empresa.

PLANO DE NEGÓCIO

Reflete os compromissos pactuados com os Acionistas no empresariamento do negócio. É estabelecido a partir das visões, dos valores, das aspirações, expectativas e dos desejos dos acionistas, sendo expresso por meio dos Ciclos de Planejamento, Acompanhamentos, Avaliações ou outros que se façam necessários.

PROGRAMA DE AÇÃO (PA)

é o instrumento de comunicação e gestão que traduz e consolida na prática, e de forma expressa, os conceitos e valores da Empresa. O PA deve ser utilizado de forma estruturada pelos Integrantes nos processos de planejamento, acompanhamento, avaliação e julgamento do desempenho dos negócios das pessoas.

A construção do Programa de Ação é um processo pelo qual Líder e Liderado, por meio do diálogo, da negociação e do acordo, assumem mutuamente compromissos voltados para a satisfação dos Clientes e dos Acionistas, e para a geração dos resultados necessários à consolidação no mercado, ao crescimento e à continuidade da empresa.

É por meio do Programa de Ação que Líder e Liderados definem os desafios e resultados a serem alcançados, constroem e mantêm uma agenda permanente para o diálogo e acompanhamento dos objetivos e resultados das pessoas na empresa.

SISTEMA SGPA

Todo PA é construído com base num planejamento (processo dinâmico) que conduz a definição das orientações estratégicas da Empresa.

O processo de elaboração, acompanhamento e avaliação dos Programas de Ação pode se tornar bastante complexo, principalmente quando existem diversos programas na empresa, elevado número de funcionários, diversidades de metas, etc.

Desta forma a NTech desenvolveu um sistema que permite a gestão completa dos Programas de Ação, partindo das orientações estratégicas da Empresa, das definições base para construção dos PA's dos Integrantes até a sistemática de acompanhamento e avaliação dos resultados.

O SGPA foi desenvolvido para uso em ambiente de intranet, bastando para seu acesso um browser IE, o mesmo que é utilizado para acessar paginas na internet.

RESULTADOS INDIVIDUAIS

É por meio dos resultados e prazos definidos no Sistema SGPA que a contribuição efetiva do Integrante é avaliada e mensurada (através de consultas, relatórios e gráficos), sendo expressa pela obtenção dos resultados individuais ou das equipes, e a performance dos Negócios da Empresa.

Todo resultado, seja quantitativo ou qualitativo, é mensurado e atrelado a um prazo determinado pelo SGPA, para que haja o efetivo acompanhamento do desempenho e desenvolvimento dos Integrantes e das equipes.

Os resultados são definidos com base na negociação entre Líder e Liderado, tendo como referência o direcionamento estratégico dos negócios, os objetivos de satisfação dos Clientes e os valores e princípios da Empresa.

MAIORS INFORMAÇÕES

Ligue para (82) 3337-0214