

PARA INOVAR, É PRECISO PLANEJAMENTO.

Dean Hering e Jeffrey Phillips
HARVARD BUSINESS SCHOLL.



Muitas empresas inovam simplesmente por acidente. Isto é, seus executivos esperam que alguém proponha uma idéia, um produto ou um serviço para capitalizar essa oportunidade. E, em uma época em que as companhias precisam gerar mais idéias do que a concorrência possa alcançá-las, esse caminho acidental não é suficiente. É por isso que desenvolvemos uma metodologia em quatro passos que pode melhorar o processo de administração das idéias e ajudar a levar ao mercado melhores produtos e serviços para vendê-los com maior rapidez e eficácia.

LIÇÃO 01 – Gerando Idéias.

O segredo para uma inovação bem sucedida não é ter mais idéias e sim melhores idéias. Muitas organizações usam o brainstorming. Mas, para que ele seja bem sucedido, seu foco deve ser muito agudo, de modo que exclua idéias destoantes, e amplo o bastante para tolerar as idéias diferentes e capazes de serem combinadas. Um bom exemplo é a NATIONAL CAPTIONING INSTITUTE, responsável por produzir legendas para vídeos nos EUA. Por meio de uma sessão de Brainstorming com gerentes, especialistas e funcionários do setor, a empresa conseguiu um nível de especificidade suficiente para criar idéias úteis desenvolvidas em grupo.

LIÇÃO 02 – Capture Idéias.

Poucas empresas têm sistemas de administração de idéias que atinjam toda a organização. Por outro lado, as empresas desenvolvem folhas de contabilidade, bancos de dados e outros mecanismos dentro de cada departamento. Os conceitos das idéias iniciais precisam de discussão, interação e incubação. Várias ferramentas para avaliar e recolher idéias podem ser encontradas na internet. Elas permitem que o usuário desenvolva e coloque em prática suas sugestões, facilitam as discussões em fóruns on-line e comparam idéias.

LIÇÃO 03 – Avalie Idéias.

Os critérios de avaliação devem ser vinculados à categoria de cada idéia, à linha da empresa, ao tipo de inovação e ou mercado a que tenta servir. Por exemplo: empresas farmacêuticas examinam as proteções e riscos de propriedade intelectual antes de começar pesquisas, enquanto fabricantes de equipamentos para jardim analisam a viabilidade técnica e a concorrência. Querem avaliar idéias para determinar sua má capacidade de utilização. Um sistema concreto de avaliação oferece documentação para novas decisões, permitindo que a equipe reúna e compartilhe informações acerca de idéias bem malsucedidas.

LIÇÃO 04 – Use Protótipos.

Os Clientes tem dificuldades para definir os requisitos para produtos ou serviços inéditos. Mas, se você lhes proporcionar um exemplo, eles lhe darão um excelente feedback. É mais importante criar um modelo razoável do produto final e permitir que o cliente interaja com o mais breve



possível em vez de insistir em um enfoque mais tradicional em relação aos requisitos e definições.

Há vários anos, um dos autores, Dean Hering, trabalhou com a Michelin para promover os novos pneus em um salão de automóveis em Detroit. A idéia era criar uma experiência de realidade virtual. Os Clientes em potencial poderiam entrar em um veículo munido dos novos pneus da Michelin e ter a sensação de viajar nele, atrás de um Dodge Viper conduzindo por um ex-astro da categoria Nascar. Mas antes disso, Dean e a Michelin criaram um protótipo e o testaram em uma convenção automotiva três meses antes da exibição em Detroit. E logo perceberam que a promoção teria um grande impacto. Eles observaram que os participantes do evento queriam estar no Dodge Viper e queriam ter condições de ultrapassá-lo. As mudanças feitas renderam grandes benefícios. Os visitantes da exposição de Detroit consideraram o estande um dos três principais do evento.

Havard Business School Publishing, Novembro de 2006.

SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS CORPORATIVAS NTECH

Sistema de Gestão de Idéias

Visando um processo de gestão que permita que um colaborador expresse suas idéias e sugestões para a empresa e que, estas idéias, cheguem para a direção da empresa e sejam avaliadas de forma imparcial, é que a NTech desenvolveu o SGBI que consiste de uma metodologia e um sistema que permitem que todo o processo, desde o nascimento de uma idéia até a sua implementação sejam controladas e administradas de forma fácil, ágil e segura garantindo a empresa, identificar as melhores idéias e aos colaboradores a certeza de que suas contribuições serão avaliadas.

Maiores Informações



NTech Tecnologia de Informação Ltda
Av. Durval Guimarães, 370 Sala 102 - Ponta Verde
57035-060 Maceió - AL
Tel.: (82) 3337-0214
Fax (82) 3337-0214
ntech@ntech.com.br
www.ntech.com.br